

## Visual V.1.2

---



Codificar contacto MeCard



### OGU SOLUTIONS

---

**Dirección:** Ciudad De Panamá Costa del Este, Edificio Financial Park, piso 12 oficina 008-F

**Teléfono Principal:** +507 386-5419

**WhatsApp:** +507 6115-6180

**E-mail:** [ventas@ogusolutions.com](mailto:ventas@ogusolutions.com)

---

# Descripción del Holomarketing

## *¿Qué es Holomarketing ?*

El Holomarketing es una maniobra de innovación para los BTL “below the line” promocionando productos o servicios. El Holomarketing se caracteriza por el empleo de altas dosis de creatividad y sorpresa. Al ser persuasivo puede dirigir la atención al público y posteriormente pasar a la captura de datos para investigar y estudiar procesos cerebrales que ayuda a la toma de decisiones.

Estos datos son procesados por la herramienta de Ogu Solutions Inteligencia de Negocios o BI (del inglés business intelligence), para posteriormente dirigir el marketing digital en la línea correcta.

Esta técnica utiliza los diferentes estilos de proyección holográfica modernas, para proyectarse una holografía o visión gráfica, que asemejan imágenes tridimensionales logrando obtener la atención del público.

La técnica se desarrolló con la combinación de luces led (Light Emitting Diode). Creando con esta técnica el holograma 3D LED que no es más que una nueva forma de publicidad para actividades comerciales, exhibiciones de productos, exhibiciones de logotipos, etc.

Es ampliamente utilizado en aeropuertos, hoteles, exposiciones, centros comerciales, bares, bodas u otros lugares para atraer la atención de todos y ayudarlo a atraer Tráfico.

Se puede manipular los hologramas con sensores que pueden manejarse desde la aproximación al holograma con salto de choques.

---

## ***Función de las formas de proyección holográficas***

Con los eventos desarrollado en hologramas puedes integrar de manera efectiva la información corporativa de su empresa. De igual manera mostrar sus productos y logotipos flotando alrededor de su stand, o crear un expositor desarrollado en 3D.

Incorpore esta tecnología en eventos, ferias comerciales, punto de venta, presentaciones, exhibiciones o espectáculos para crear una atmósfera inolvidable. Apasionadamente, la tecnología atrae y retiene clientes. Convierte tu marca en una película atrayendo a tu audiencia con programas futuristas.

Un holograma es una imagen proyectada sin luz manifiesta ( Vantablack o canal Alpha) por lo que la luz negra que se refleja a través de un entorno transparente deja de percibirse simulando la elevación de los objetos tridimensionales.

La luz se mueve de tal manera que el ojo humano puede ver simultáneamente objetos sugeridos en diferentes direcciones ya que la mente del observador ejecuta todos los planos a la vez, viéndolo como una imagen tridimensional a pesar de estar diseñado para duplicarse.

### ***Las diferentes formas de presentación de un holograma y visuales 3D son:***



**FAN LED HOLOGRAFIC**



**PROYECCIÓN EN TELA**



**VISUALES 3D**



**PROYECCIÓN DIAMANTE**



**PROYECCIÓN EN CRISTAL**

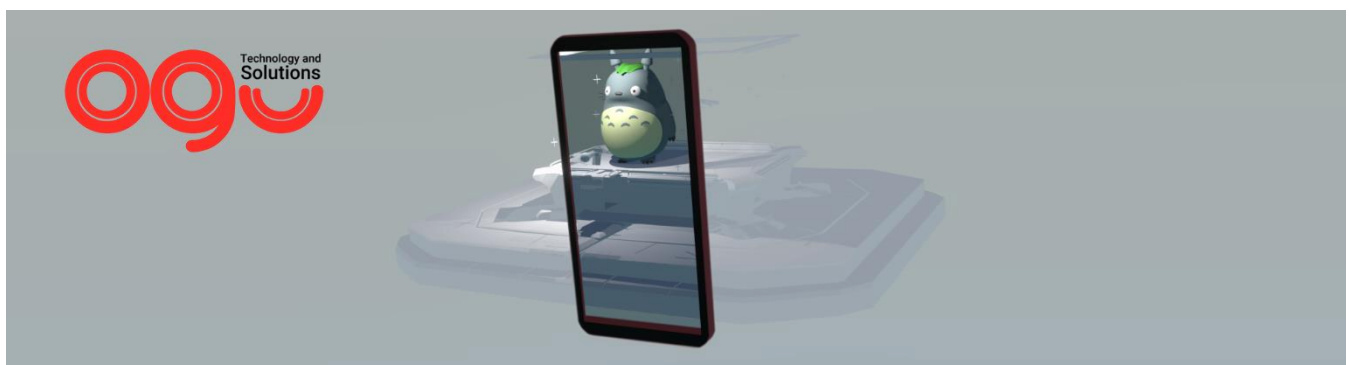


## Realidad Aumentada – Visual 3D



Este es sin duda uno de los aspectos más interesantes cuando llegamos a una realidad impagable donde se pueden utilizar la realidad aumentada ya que asemeja una alta calidad con una vista frontal al editar el contenido de animación seleccionado desde el punto creativo y fantasioso del espectador. Para tal visualización se necesita algún tipo de dispositivos para su visualización.

(No utiliza sensor)





## Realidad Aumentada – Visual 3D



Ogu Solutions ha introducido un conjunto de tecnologías inmersivas en un intento de involucrar a los usuarios en un entorno similar al de una computadora. Dependiendo del propósito de la simulación, la imagen puede o no ser real.

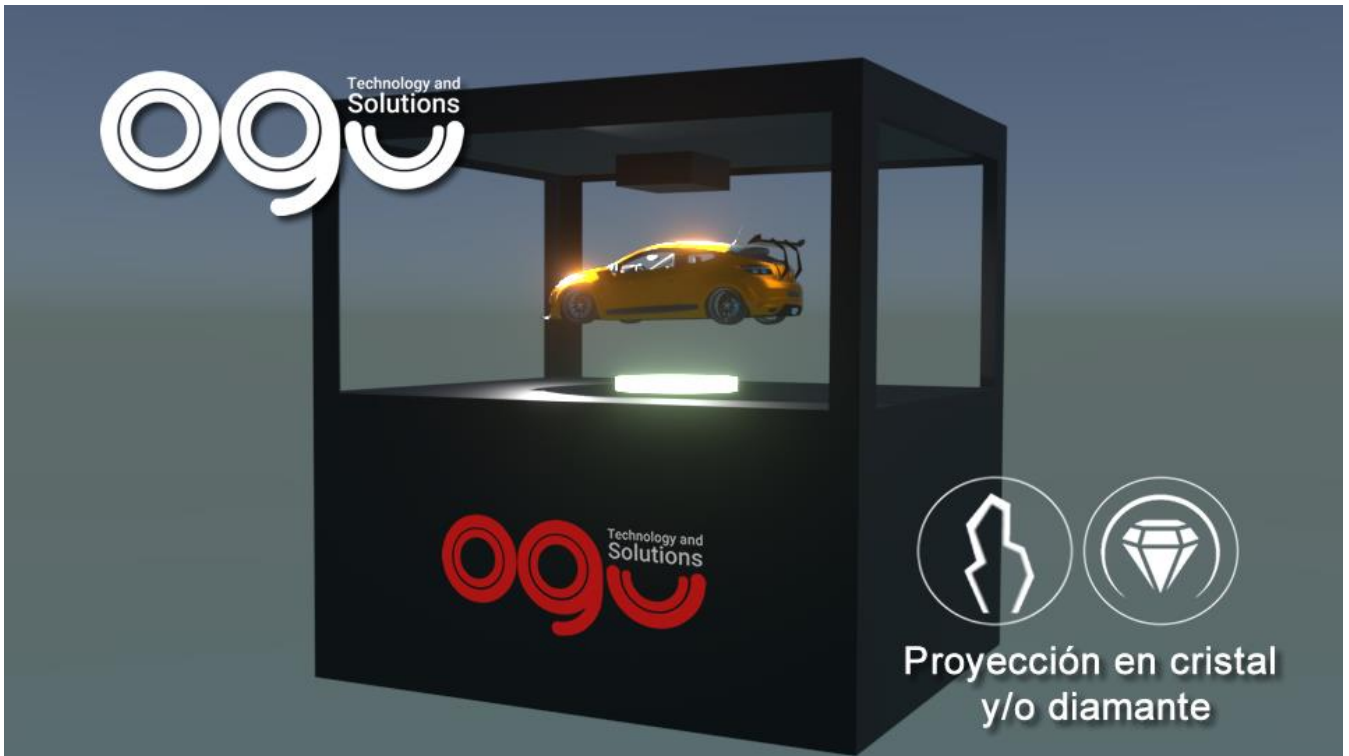
Para hacer esto se utiliza algo llamado gafas de realidad virtual. Esto permite a los usuarios capturar vistas de 360 grados de alta calidad. La combinación de sonido y movimiento permite una interacción independiente con el entorno y proporciona capacidades ópticas de información en tiempo real. La aplicación interactiva está diseñada para recordar que el usuario puede volverse más activo en esta situación sin salir del entorno de control.

A nivel profesional las empresas pueden utilizar estas técnicas para simular áreas peligrosas sin ser lastimados, los médicos pueden practicar procedimientos complejos y los técnicos pueden ayudar de forma remota.

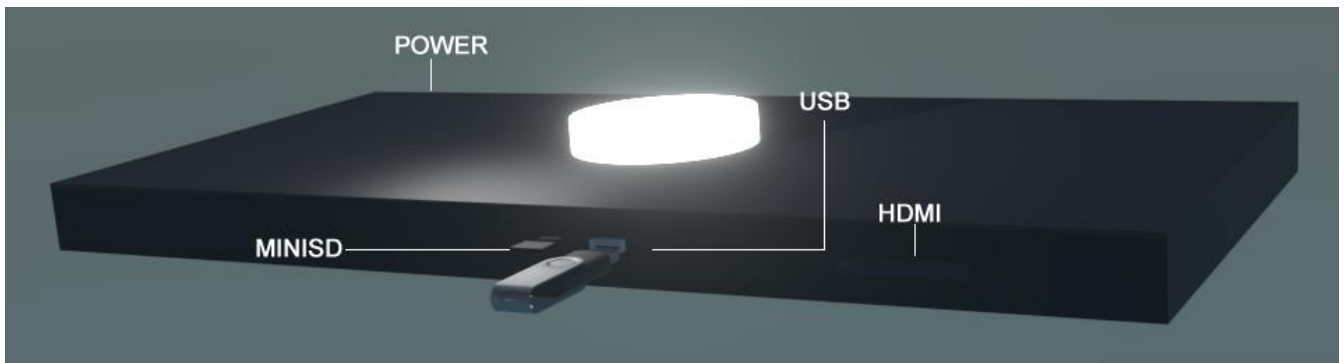
(No utiliza sensor)



## Proyección en Cristal y/o Diamante

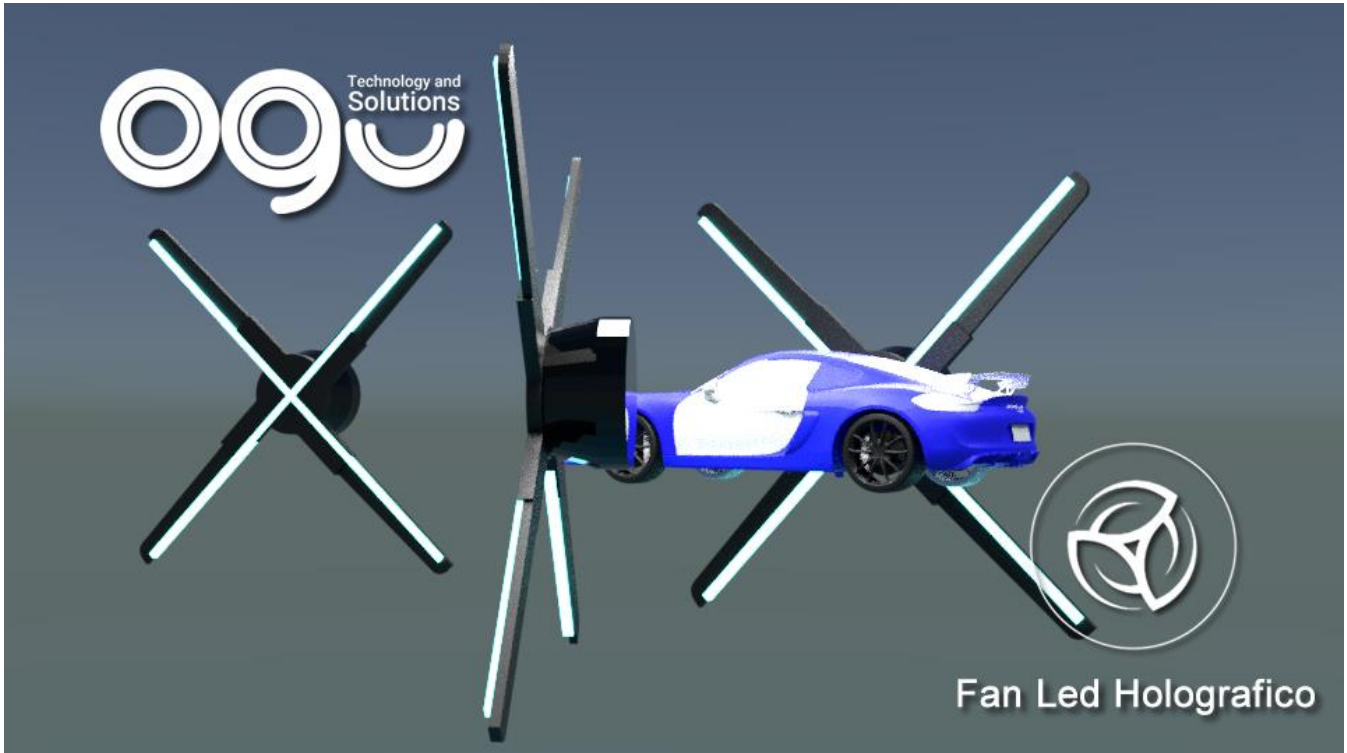


La proyección en cristal y/o diamante son hologramas para eventos con vista de 360° son los más potentes y los mejores para utilizar. La característica de este medidor es que podemos movernos alrededor de la pirámide sin perder la ilusión holográfica. Por ello, pensamos que es ideal para publicitar un local de venta, feria o escaparate.





## Fan Led Holográfico



El Fan Led Holográfico está construido para mostrar material holográfico visible de hasta 100 cm de diámetro y una de las cosas que destaca es su versatilidad y su entorno multifuncional, pues puedes colgarlo en la pared para ver figuras flotantes tridimensionales, o puede ajustarlo a un trípode. Por sus propiedades es ideal para publicidad en puntos de venta de contadores, ferias o escaparates.

(No utiliza sensor)



## Cristal Holográfico y Tela



Es funcional para teatro y desarrollo de eventos de gran escala y dimensiones al poder manejar grandes tamaños y visuales obtenemos la ilusión holográfica de la forma de exposición. Es una alternativa económica con resultados igualmente impresionantes.



De igual manera este estilo puede levantar eventos para artistas que fallecieron o proyección para darle vida a objetos sin color y darle animaciones en 3D. Se puede utilizar también para crear stands completos holográficos y con azafatas que pueden ser controlados por sensores o por software.

(No utiliza sensor)



Technology and Solutions



Stands Holográficos

